
Presentación Corporativa

¿Qué somos?

- Consultora Empresarial especializada en inteligencia de mercado, marketing y tecnologías de la información.
- 17 años de experiencia en el mercado.
- Miembros de:
 - Sociedad Peruana de Marketing (ex directores)
 - Common Perú - Asociación de Usuarios de TI(ex presidente)
 - Miembro de la APCRM (Asociación Peruana de CRM)
 - Ex miembros del Comité de Tecnologías de la Información de la Cámara de Comercio de Lima (ex presidente, ex vicepresidente y ex miembro)



Nuestras Fortalezas

- Expertos en investigación empresa a empresa (B2B)
- Altos niveles y experiencia en:
 - Tecnologías de la Información
 - Mercadeo
 - Banca y Finanzas
- Líderes en Perú en servicios de Inteligencia de Mercado.
- Experiencia en Bolivia, Chile, Colombia, Venezuela, Ecuador y Puerto Rico.



Unidades de Negocio

- Inteligencia de Mercado.
- Tecnologías de la Información.
- Marketing.
- Gestión Humana.

Inteligencia de Mercado y Competitiva

Investigación y análisis de la oferta, demanda y entorno de la industria, para lograr que nuestros clientes tengan la mejor información del mercado y tomar mejores decisiones, previendo en escenarios futuros, oportunidades o amenazas.

- Análisis y tendencias del mercado TI
- Identificación de oportunidades de negocios (Prospección).
- Identificación y evaluación comercial y financiera de socios de negocios o canal distribución.
- Análisis de competencia
- Estudios de Oferta
- Escenarios de batalla, Battlecards.
- Estudios de mercado cualitativos, cuantitativos y de observación.
- Seguimiento de Importaciones y Exportaciones.



Inteligencia de Mercado

Publicaciones

- Informe Anual del Mercado Peruano de Cómputo (año terminado y año proyectado). Cifras actualizadas y proyectadas del mercado de cómputo.
- Estudio de Data Centers 2009.
- Internet y Media Sociales 2010 y 2011
- Estudio del Canal Mayorista 2011. Análisis del canal mayorista desde la perspectiva del revendedor.
- Estudio de Virtualización 2012
- Estudio de Cloud Computing 2013 y 2014
- Estudio de Movilidad (en empresas) 2013 y 2014
- Estudio Anual de cómputo en Hogares de Lima Metropolitana. Estudio del consumo de los hogares de Lima en infraestructura de cómputo y comunicaciones.
- Seguimiento de Importaciones
 - De Mayoristas
 - Por Categorías de Productos(Computadoras, Tablets, Impresoras, Networking, Cajeros Automáticos, celulares, smartphones y otros).
- Reporte mensual de Ensambladas



Consultoría en TI

- Diseñamos y evaluamos soluciones informáticas, independientes a los proveedores del mercado.
- Evaluamos la solución informática propuesta, la rentabilidad de la inversión, aplicando conceptos de ROI, TCO y Costo-Beneficio.
- Desarrollamos Planes Estratégicos en informática.
- Preparamos bases técnico-comerciales para concursos de precios o licitaciones.
- Realizamos estudios de oferta para adquisiciones.
- Evaluamos valor de activos informáticos.
- Consultoría para los organismos gubernamentales en adecuación a las normas de seguridad informática, ciclo de vida del software y licenciamiento.
- Conferencia sobre las tendencias de la industria TI.

Consultoría en Gestión Humana

- Ubicamos talentos para la industria TI, tanto para proveedores como para usuarios. También nos preocupamos de aportar al desarrollo de sus capacidades.
- Reclutamiento y selección de personal:
 - Pruebas de selección innovadoras.
 - Excelente método de referencias laborales.
 - Conocimiento de los participantes de la industria
 - Inducción en la industria TI.
- Capacitación con especialización en comercialización y servicios.
 - Entrenamiento para product managers
 - Entrenamiento para vendedores
 - Entrenamiento para promotores
- Outsourcing de procesos

Consultoría en Marketing

Ayudamos con nuestra experiencia a las empresas a mejorar su posicionamiento, distribución y ventas.

Nuestros servicios son:

- Coaching en Marketing.
- Planeamiento de Marketing.
- Calidad del Servicio.
- Marketing de base de datos.

Diseño – Construcción – Actualización – Auditoría

Somos la única empresa en Perú que garantiza al 100% las bases de datos que construye o actualiza a sus clientes.



NUESTROS CONSULTORES



Fernando Grados

- Administrador de Empresas, socio fundador y director de Dominio. Experto en marketing estratégico, mercadeo directo, de bases de datos, telemarketing y distribución. Experto en Inteligencia Comercial
- Experto en banca y finanzas, mercadeo distribución y créditos, incluyendo la administración de créditos de organismos cooperantes como AID y Banco Mundial.
- Experiencia en distribución y mercadeo de consumo masivo, en los mercados de cerveza y computo.
- Analista Senior de la industria de Tecnologías de la Información.
- Fundador de UNIBANCA (red de cajeros automáticos). Ex vicepresidente del comité de marketing de ASBANC. Ex tesorero de ANDA, ex presidente del comité de ética de ANDA y ex tesorero de la APEIM (Asoc. Peruana de Emp. de Investigación de Mercados). Miembro y ex director de la Soc. Peruana de Marketing. Ha sido Director de la CC de Lima y ex Presidente del Comité de Tecnologías de la Información de este gremio.
- Expositor en temas de marketing y tecnologías de la información. Expositor y colaborador de Common Perú (Asociación de principales empresas usuarias de TI). Arbitro del Centro de Arbitraje de APESOFT. Participante en foros de analistas y consultores a nivel regional y mundial, invitado por ASBANC, Cisco, Intel, IBM, HP, IBC.
- Ha sido profesor de Investigación de Mercado de la Escuela de Post Grado de la USIL y profesor de publicidad del ISIL
- Colaborador de las revistas ANDA News, Business, PC World. Miembro del jurado de los premios PC World Perú y ex miembro del jurado técnico de los premios ANDA.
- Socio de Saya Comunicaciones , empresa editora de CIO Perú, franquicia de CIO USA.



Dominio
■■■■

Edgardo Ibañez

- Socio y Director de Dominio. Economista graduado de la Universidad de Dauphine (Paris), con Maestría en Economía Aplicada en la misma Universidad.
- Bachiller en Ingeniería Mecánica de la UNI. Especialización en Proyectos en la Universidad Pantheon Sorbonne (Paris) y en el Development Studies Institute (Washington).
- Amplia experiencia en empresas públicas y privadas, ha sido Director General de Estadística del INP, Director General de Informática en el Congreso de la República, Director Técnico del INEI, Gerente de Informática de la SUNARP, Supervisor de Gestión Económica en la Gerencia de Red de Telefónica, Asesor de la Dirección Ejecutiva en Prompex y consultor externo de empresas.



Harold Blair

- Consultor asociado de Dominio
- Profesional en tecnologías de la información, con estudios de postgrado en el Programa de Desarrollo Directivo del PAD, Escuela de Dirección de la Universidad de Piura. Amplia experiencia local e internacional en planeamiento, dirección, gerencia de proyectos y labores comerciales bajo un enfoque de consultoría.
- Experto en la implantación de procesos sobre base TI. Con amplios conocimientos en ERP's, E-commerce, CRM, conectividad y comunicaciones
- Ha sido gerente de desarrollo de negocios y gerente de sistemas de Amadeus Perú. Con más de ocho años de experiencia en banca. Amplia experiencia en servicios y banca.
- Ex Director del comité de tecnologías de la Información de la CCL.



Alfredo Castillo R.

- Consultor asociado, graduado en Ciencias Económicas y Comerciales. Graduado de la Facultad de Eastman Kodak Company "The Challenge of Change" (Penn State University). Egresado del Programa PAD de la U. de Piura. Especialización en Investigación de Mercado en Burke International Research en Chicago – USA.
- Experto en Planeamiento Estratégico a nivel corporativo y de Marketing, Ventas y Calidad de Servicio. Fundó JAKIMEX S.A. en 1981 luego de haber trabajado en cuatro corporaciones multinacionales: Kodak, Coca Cola Interamerican, Mobil Oil e International Petroleum Company.
- Consultor de empresas líderes: AFP Horizonte, AT&T, E. Wong, HP, Hiraoka, Interbank, Lima Tours, Mi Banco, Value Investments.
- Gerente de Marketing de Unibanca en 1990. Diseñó el Plan Estratégico y el Plan de Marketing.
- Reclutado por Compañía Nac. de Cerveza (CNC) en 1992, responsable del célebre "CLASICO DE LAS CERVEZAS" y el padre intelectual de la cerveza CÓNDOR.
- Miembro decano de la Comisión de Represión de Competencia Desleal del Indecopi donde ha sido Vicepresidente y Presidente, sucesivamente. Ha sido Vicepresidente de La Asociación Nacional de Anunciantes (ANDA) y Miembro fundador de la Sociedad Peruana de Marketing.
- Entrenador en ventas, gerencia de productos y servicios



Victor Velarde

- Analista Principal del Mercado de Cómputo.
- Profesional egresado de la carrera de Computación e Informática del Instituto Superior Tecnológico SISE.
- Ha cursado estudios de especialización en Desarrollo .NET en New Horizons y Administración de servidores Linux en la Universidad Ricardo Palma.
- Especialista en hardware y software de computadoras, tanto a nivel técnico como en el conocimiento de la dinámica del mercado peruano.
- Colaborador con medios como CIO Perú, PC World, Channel News y otros.
- Conferencista sobre temas de la industria.



Ana Ysabel López

- Consultora asociada a Dominio. Responsable del proceso operativo de selección y evaluación de personal para los sectores de Tecnologías de la Información, Manufacturero , Financieros, entre otros.
- Graduada como Licenciada en Psicología de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón.
- Experta en psicología educativa y en psicología Industrial .
- Experta en aplicar pruebas de clase mundial.



Socios de la Consultora

- Karen Bogdanovich, Socia
- Fernando Grados, Socio Fundador y Gerente General
- Marco Suarez, Socio
- José Enrique Velarde, Socio
- Edgardo Ibañez, Socio

Algunos de nuestros clientes





www.dominio-consultores.com

Facebook: Dominio Consultores