

INFORME MERCADO PERUANO DE CÓMPUTO – IMPC 2013 – 2014

Este informe es el resultado del análisis que realiza Dominio del mercado de tecnologías de la información de Perú. El objetivo de este informe es mostrar la situación del mercado, en cifras agregadas, al cierre del año 2013 y las perspectivas y proyecciones del mismo para el periodo anual próximo.

Para elaborar este informe, se emplea toda la información recopilada por Dominio durante el año en curso, a saber, todos los estudios de mercado en los diversos segmentos, todos los informes, cada análisis realizado y la apreciación de mercado del conjunto de analistas de la empresa.

Es importante resaltar que el informe consta de dos ediciones. La primera, la editamos y publicamos en Noviembre para ayudar al planeamiento del próximo año para las empresas. Esta edición contiene las cifras en base a cómo nuestra consultora estima que terminará el año pero no contiene el análisis descriptivo. La segunda edición se publica las primeras semanas de Febrero y sí cuenta con el análisis de la consultora. El precio del informe incluye ambas ediciones.

La certeza en los datos de nuestra información se basa en nuestras fuentes primarias y secundarias, tales como usuarios, fabricantes, aduanas y canal de distribución.

Fecha de entrega primera edición: A partir del 28 de Noviembre 2013.

CONTENIDO

Tamaño del mercado de tecnologías de la información

Muestra el tamaño del mercado expresado como el valor (en US\$) de los productos y servicios adquiridos por los usuarios finales, sin incluir impuestos. La información está subdividida en tres categorías generales: hardware, software y servicios.

La **categoría hardware** incluye los siguientes componentes desagregados

Cómputo	Desktops, Portátiles, Terminales, PDA, PDT, POS, Servidores PC (Intel / x86), Servidores No PC(No Intel / No x86 / Unix), Smartphones.
Impresión	Matriciales, Inyección, Láser, POS/Térmicas, Multifuncionales, Plotters.
Networking	Routers, Switches, Hubs, NIC, otros.
Almacenamiento	DAS, NAS, SAN
Otros periféricos	Monitores, scanners, audio y vídeo, otros dispositivos input (teclados, mouses).
Interfases	Vídeo, sonido.
Componentes	Cases, Fuentes de poder, Memorias, Procesadores, Discos duros, Mainboards, Barebones, CD/DVD drivers/ readers/ burners
Otros	Otros dispositivos de hardware.

La **categoría software** incluye las siguientes categorías desagregadas:

Software de base	Sistemas operativos, aplicaciones de oficina, aplicaciones de desarrollo y reporte, aplicaciones de comunicación y colaboración, servidores de aplicaciones, herramientas de business intelligence, RDBMS/DBMS, aplicativos de gestión.
Aplicaciones	ERP/gestión de negocios, CRM, SCM/Logística /MRP/Operaciones, seguridad, almacenamiento, portales, comercio electrónico, workflow, knowledge management, document management, content management, otras.

La **categoría servicios** incluye las siguientes categorías desagregadas:

Servicios	Consultoría y planeamiento IT, integración de sistemas, desarrollo de aplicaciones, instalación e implementación de software nuevo, mantenimiento/soporte/servicio técnico, arrendamiento, data centre, comunicaciones, administración, seguridad, disaster recovery / business continuity, procesamiento, digitalización /document / content management.
-----------	---

Análisis por segmentos de mercado

Análisis y perspectivas en cada uno de los seis segmentos de mercado que Dominio analiza sistemáticamente, por volumen de facturación: corporativo (ingresos de más de US\$ 100 M), grandes organizaciones (ingresos entre US\$ 40 y 100 M), medianas (ingresos entre US\$ 1 y 40 M), pequeñas (ingresos entre US\$ 0.2 y 1 M), Gobierno y Hogares.

Análisis por industrias (en la segunda edición)

A pesar de que Perú no tiene aún industrias verticales que agrupen un importante número de empresas, este análisis se realiza para que sirva de referencia al lector de cuales son aquellas que se encuentran en mejor crecimiento y según el caso permitir comparar la tendencia con la de otros países.

Mercado de computadoras

Incluye la base instalada, importaciones y venta de desktops (de marca y ensambladas), portátiles, PDA, PDT, Servidores PC (Intel / x86), Servidores No PC (No Intel / No x86 / Unix) en cuanto al mercado total, medido en unidades. Asimismo la participación de mercado para cada una de dichas categorías.

Mercado de impresoras

Incluye la base instalada, importaciones y venta de matriciales, inyección, láser, POS/Térmicas, multifuncionales en cuanto al mercado total, medido en unidades. Asimismo la participación de mercado para cada una de dichas categorías.

Mercado de networking

Incluye la base instalada, importaciones y venta de routers, switches y wireless access point en cuanto al mercado total, medido en unidades. Asimismo la

participación de mercado para cada una de dichas categorías.

Definiciones utilizadas y aplicadas para la realización de este informe.

Perspectivas acerca del desenvolvimiento del mercado peruano y la adopción de tecnologías

Análisis de las principales tendencias que están cambiando la dinámica del mercado peruano de tecnologías de la información y que tendrán impacto futuro a nivel de todas las categorías.

Internet

Proyección del número de usuarios de Internet en Perú, de la penetración poblacional de Internet y de la infraestructura de conectividad a Internet en Perú. Cabinas públicas. Accesos a Internet

Canal Mayorista

Análisis de los aspectos favorables y desfavorables relacionados con el canal de distribución, descripción y análisis del canal mayorista y evolución de las ventas para cada mayorista.

Opinión de los consultores

Muestra en forma de resumen ejecutivo el análisis y la opinión del equipo de consultores acerca de la realidad y perspectivas del mercado. Se indican las principales fortalezas y debilidades del mercado, así como las oportunidades y riesgos.

Precio de ejemplar:

	Nuevos Soles	Condiciones de Pago
Precio de lista	7,125.00 más IGV	Entre 15 y 30 días calendarios de entregada la factura
Precio por pronto pago	6,412.50 más IGV	No más de 15 días calendarios de entregada la factura

SOBRE DOMINIO CONSULTORES

Somos una consultora empresarial con quince años en el mercado. Especialistas en Inteligencia Comercial y en la industria de Tecnologías de la Información. Tenemos los analistas de mercado más expertos en la industria de cómputo y en marketing competitivo, tanto en años de experiencia como en la solvencia de su conocimiento. Las principales empresas proveedoras globales, regionales y locales de tecnologías de la información y sus canales son nuestros clientes, así como también empresas de otras industrias, tanto en temas de inteligencia como de consultoría.