

Ficha técnica
Estudio sobre Movilidad en las empresas – Edición 2014

Objetivo

- Conocer la situación actual y futura de la movilidad en las principales empresas del país.
- Identificar las ventajas y desventajas percibidas por las áreas de TI en las empresas.

Población

La población está compuesta por las empresas de Perú de los segmentos de empresas corporativas y grandes con una facturación mayor a 40 millones de dólares en el 2013.

Muestra

| Segmento | Población | Muestra | Error muestral |
|---|-----------|---------|----------------|
| Empresas con facturación mayor a 40 mm de dólares | 990 | 210 | 6% |

Fecha de Campo

Mayo – Junio 2014

Fecha de Publicación

Julio 2014

Metodología

Con el objeto de obtener la recopilación de datos necesarios, hemos diseñado un cuestionario para ser aplicado mediante la técnica de entrevistas telefónicas a informantes calificados de las empresas seleccionadas.

El recojo de la información se realiza a través del equipo de teleoperadoras, entrenadas y capacitadas en los temas relacionados a la investigación y al correcto desarrollo del cuestionario.

Adicionalmente se realizarán cuatro entrevistas en profundidad, que estarán a cargo del equipo de analistas de DOMINIO.

Los cuestionarios una vez completados serán supervisados por un Analista de Dominio para descartar inconsistencias ó errores de registro; si es detectado algún problema en el cuestionario se volverá a llamar al informante para corroborar las respuestas.

Informante Calificado

El informante calificado es el máximo representante del área de TI de la empresa o a quien él delegue con conocimiento suficiente para responder el cuestionario.

Variables en estudio

- a) Opinión sobre cuáles productos que conforman la plataforma de movilidad.
- b) Posicionamiento de marcas relacionadas al concepto de movilidad.
- c) Número de equipos móviles en las empresas. (Smartphones, Portátiles y Tablets).
- d) Posicionamiento y recordación de sistemas operativos de dispositivos móviles.
- e) Sistemas operativos utilizados en dispositivos móviles.
- f) Calificación de los sistemas operativos de dispositivos móviles.
- g) Tipo de empleado que utiliza dispositivos móviles.
- h) Tenencia de aplicaciones utilizadas en dispositivos móviles.
 - Función (Colaboración, CRM, Ventas, etc.)
 - Producto utilizado.
 - Satisfacción con el servicio.
- i) Nivel de interés en utilizar aplicaciones móviles.
- j) Tipos de aplicaciones que son principales candidatos para utilizar en movilidad.
- k) Compatibilidad de las aplicaciones core del negocio con dispositivos móviles.
- l) Tenencia de políticas de seguridad establecidas para la administración de los dispositivos móviles.
- m) Manejo de dispositivos multiplataforma.
- n) Principales aceleradores para la movilidad.

- o) Principales barreras para la movilidad.
- p) Principales barreras para la implementación de aplicaciones móviles.

Casos de Éxito

El estudio se complementa con una investigación cualitativa a cuatro empresas que hayan implantado una solución exitosa de movilidad. El propósito de este trabajo es conocer que barreras y aceleradores encontraron, cómo lo resolvieron, así como conocer que beneficios le trajo a la empresa.

Entregable

Informe impreso y personalizado con resultados del estudio que incluye análisis de 4 casos de éxito de movilidad en las empresas.

Precio de Venta (En nuevos soles)

| | Precio Neto | IGV | Precio Final |
|-------------------------|-------------|--------|--------------|
| Precio de Lista | 3,300.00 | 594.00 | 3,894.00 |
| Precio de Pre Venta (*) | 3,000.00 | 540.00 | 3540.00 |

(*) Órdenes de compra hasta el día anterior a la publicación y cancelación a 15 días calendario

Sobre DOMINIO CONSULTORES

Somos una consultora empresarial con más de 15 años en el mercado. Especialistas en Inteligencia Comercial y en la industria de Tecnologías de la Información. Tenemos los analistas de mercado más expertos en la industria de cómputo y en marketing competitivo, tanto en años de experiencia como en la solvencia de su conocimiento. Las principales empresas proveedoras globales, regionales y locales de tecnologías de la información y sus canales son nuestros clientes, así como también empresas de otras industrias, tanto en temas de inteligencia como de consultoría.