

**Ficha técnica**  
**Estudio sobre Movilidad en las empresas 2013**

**Objetivo**

- Conocer la situación actual y futura de la movilidad en las principales empresas del país.
- Identificar las ventajas y desventajas percibidas por las áreas de TI en las empresas.

**Población**

La población está compuesta por las empresas de Perú de los segmentos de empresas corporativas y grandes con una facturación mayor a 40 millones de dólares en el 2012.

**Muestra**

Segmento	Población	Muestra	Error muestral
Empresas con facturación mayor a 40 millones de dólares	800	201	6%

**Fecha de Campo**

Del 25 de Julio al 9 de Agosto 2013

**Informante Calificado**

El informante calificado es el máximo representante del área de TI de la empresa o a quien él delegue con conocimiento suficiente para responder el cuestionario.

**Variabes en estudio**

- Opinión sobre cuáles productos que conforman la plataforma de movilidad.
- Posicionamiento de marcas relacionadas al concepto de movilidad.
- Número de equipos móviles en las empresas. (Smartphones, Portátiles y Tablets).
- Posicionamiento y recordación de sistemas operativos de dispositivos móviles.
- Sistemas operativos utilizados en dispositivos móviles.

- f) Calificación de los sistemas operativos de dispositivos móviles.
- g) Tipo de empleado que utiliza dispositivos móviles.
- h) Tenencia de aplicaciones utilizadas en dispositivos móviles.
  - Función (Colaboración, CRM, Ventas, etc.)
  - Producto utilizado.
  - Satisfacción con el servicio.
- i) Nivel de interés en utilizar aplicaciones móviles.
- j) Tipos de aplicaciones que son principales candidatos para utilizar en movilidad.
- k) Compatibilidad de las aplicaciones core del negocio con dispositivos móviles.
- l) Tenencia de políticas de seguridad establecidas para la administración de los dispositivos móviles.
- m) Manejo de dispositivos multiplataforma.
- n) Principales aceleradores para la movilidad.
- o) Principales barreras para la movilidad.
- p) Principales barreras para la implementación de aplicaciones móviles.

### Metodología

Con el objeto de obtener la recopilación de datos necesarios, hemos diseñado un cuestionario para ser aplicado mediante la técnica de entrevistas telefónicas a informantes calificados de las empresas seleccionadas.

El recojo de la información se realiza a través de un equipo de teleoperadoras entrenadas y capacitadas por Dominio en los temas relacionados a la investigación y al correcto desarrollo del cuestionario.

Los cuestionarios una vez completados serán supervisados por un Analista de Dominio para descartar inconsistencias ó errores de registro; si es detectado algún problema en el cuestionario se volverá a llamar al informante para corroborar las respuestas.

### Entregable

Informe impreso y personalizado con resultados del estudio.



### Fecha de Publicación

12 de Agosto de 2013

### Precio de Venta

	Precio Neto	IGV	Precio Final
Precio de Lista	S/. 1,950	351	S/. 2,301
Precio de Pre Venta (*)	S/. 1,800	324	S/. 2,124

(\*) Órdenes de compra hasta el día anterior a la publicación y cancelación a 15 días calendario

Miraflores, Julio del 2013