



## **Ficha Técnica**

### **Estudio sobre el uso de la virtualización en las empresas corporativas y grandes del país**

#### **Objetivo:**

Conocer la situación actual y futura de la virtualización de servidores y escritorios en las principales empresas del país.

**Fecha de campo:** Del 09 al 13 de Abril 2012

**Fecha de publicación:** 22 de Mayo 2012

#### **Población:**

La población está compuesta por las empresas de Perú de los segmentos de empresas corporativas y grandes con una facturación mayor a 40 millones de dólares en el 2011.

#### **Muestra**

<b>Segmento</b>	<b>Población</b>	<b>Muestra</b>	<b>Error muestral</b>
Empresas con facturación mayor a 40 millones de dólares	700	150	7.1%

#### **Variables en estudio**

- Tenencia de servidores virtuales. Comparación 2009 vs 2012.
- Número de servidores virtuales implementados.
- Número de servidores físicos utilizados para la virtualización de servidores.
- Software de virtualización de servidores utilizado en la implementación. Comparación 2009 vs 2012.
- Tenencia de virtualización de escritorios.
- Número de escritorios virtuales implementados.
- Software de virtualización de escritorio utilizado en la implementación.



- h) Planes de inversión en virtualización de servidores: tiempos, presupuestos, software a utilizar.
- i) Planes de inversión en virtualización de escritorio: tiempos, presupuestos, software a utilizar.
- j) Principales ventajas / beneficios que considera tiene la virtualización.
- k) Principales desventajas / inconvenientes que considera tiene la virtualización.
- l) Opinión acerca de si el uso de tablets facilita la implementación de la virtualización de escritorio. Razones.

### **Informante calificado**

El informante calificado fue el máximo representante del área de TI de la empresa.

### **Metodología**

Con el objeto de obtener la recopilación de datos necesarios, hemos diseñado un cuestionario para ser aplicado mediante la técnica de entrevistas telefónicas a informantes calificados de las empresas seleccionadas.

El recojo de la información se realizó a través de un equipo de teleoperadoras entrenadas y capacitadas por Dominio en los temas relacionados a la investigación y al correcto desarrollo del cuestionario.

Los cuestionarios una vez completados fueron supervisados por un Analista de Dominio para descartar inconsistencias ó errores de registro; si se detectó algún problema en el cuestionario se volvió a llamar al informante para corroborar las respuestas.

### **Entregable**

Informe impreso y digital personalizado, con los resultados del estudio.

### **Precio de Venta**

	Precio Neto	IGV	Precio Final
Precio de Lista	1,800	324.00	2,124.00



Por pronto pago (15 días como máximo) aplica un descuento de 5%

Miraflores, Mayo del 2012.